

# “Los tres mosqueteros: D’Artagnan” de estreno en las salas colombianas

Una historia de aventuras, de espadachines regidos por el honor, la amistad, la lealtad y las pasiones llegó, ayer, al cine nacional



ESTA PELÍCULA fue estrenada en Francia el pasado 4 de abril y en su primer fin de semana logró un recaudo de taquilla de \$7,6 millones de dólares.-cortésia prensa

## PROTAGONIZADA POR

Eva Green (Casino Royale); Penny Dreadful), Vincent Cassel (Black Swan; Irreversible), François Civil (Call My Agent!), Romain Duris (Eiffel) y Pio Marmaí (En liberté!), “Los Tres Mosqueteros: D’artagnan” retoma la novela célebre de Alexandre Dumas en una ambiciosa producción de Pathé Films, que se destaca por su impresionante fotografía, sus suntuosos escenarios y sus numerosas batallas. Bajo la dirección de Martin Bourboulon (Eiffel), esta adaptación renovada del clásico traslada al espectador a la época turbulenta del reinado de Luis XIII, asediado por conflictos religiosos y políticos. Una historia de aventuras, de espadachines regidos por el honor, la amistad, la lealtad y las pasiones, que se estrenó, ayer, a nivel nacional.

Escrita y adaptada por Matthieu Delaporte y Alexandre

de la Patellière, manteniendo su esencia y tomándose unas pocas libertades, esta película es la primera parte de una saga de dos entregas, que fueron filmadas simultáneamente. Aquí, la historia se basa en D’Artagnan, el joven gascón que se une a los tres valientes mosqueteros del Rey -Athos, Porthos y Aramis-, para salvar el honor de la Reina Ana de Austria y enfrentar las oscuras maquinaciones del cardenal Richelieu y su aliada Milady de Winter. La segunda parte, Los tres mosqueteros: Milady, será estrenada mundialmente en diciembre de este año.

“Los Tres Mosqueteros: D’artagnan” cuenta también con las actuaciones de Vicky Krieps (Phantom Thread), Louis Garrel (Little Women), Lyna Khoudri (The French Dispatch), Jacob Fortune-Lloyd (Star Wars: Episode IX – The Rise of Skywalker) y

Éric Ruf, de la Comédie Française, entre otros. A ellos se une un reconocido equipo creativo integrado por el director de fotografía Nicolas Bolduc (La belle époque), la editora Célia Lafitedupont (In the Beginning), el director de arte Stéphane Taillisson (Mr. Nobody), el diseñador de vestuario Thierry Delette y el compositor Guillaume Roussel (Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides).

Esta película fue estrenada en Francia el pasado 4 de abril y en su primer fin de semana logró un recaudo de taquilla de \$7,6 millones de dólares, con buena aceptación de la crítica y una gran expectativa en los 56 países que ya confirmaron su estreno.

Sobre esta novela de Alexandre Dumas se han realizado múltiples versiones en diferentes países, sin embargo, esta nueva versión es la primera producción francesa después de 62 años. Su realización

responde a una estrategia de la compañía cinematográfica Pathé de recuperar parte del patrimonio literario, cultural e histórico de Francia y regresar al cine épico con ambiciosas producciones para la gran pantalla, haciendo contrapeso a las plataformas digitales.

Grandes batallas filmadas en planos secuencia; locaciones majestuosas como el Palacio del Louvre, el Hotel Les Invalides y los castillos de Fontainebleau, Saint-Germain-en-Laye, Chantilly y Fort la Latte; una fotografía basada en la “pátina” (tono ocre envejecido), vestuarios suntuosos y sonido barroco hacen parte de esta producción de alto presupuesto que busca acercarse a las nuevas audiencias tomándose algunas libertades para modernizar la esencia de la mayor novela de capa y espada de la literatura francesa.

Para la adaptación, el director y los guionistas estudiaron múltiples películas de época. Sin embargo, su punto de partida fue lograr una mezcla entre las películas de aventura como Cyrano de Bergerac, de Jean-Paul Rappeneau, y la saga de Indiana Jones. Igualmente, se apoyaron en documentos históricos como la correspondencia entre el rey Luis XIII y Richelieu. “Creo que hemos encontrado el equilibrio adecuado, situándonos a medio camino entre los mosqueteros y los vaqueros. Para la secuencia del baile de máscaras, la idea era que te imaginaras una fiesta a la que pudieras asistir hoy”, explica su director Martin Bourboulon.

# “Tetris”, hay algo más que Mario Bros

Por Sandra Ríos\*



LA atención mundial en la cartelera está enfocada por estos días a “Super Mario Bros”, animación en CGI que adapta el famoso videojuego de Nintendo. Pero en plataformas, Apple TV ha estrenado una historia que merece tenerse en cuenta y es también de un videojuego: Tetris, de hecho, así se titula la película.

Al autor Wilfred Peterson se le atribuye la frase “verlo en grandy mantenerlo simple”, una máxima que aplican algunos empresarios y emprendedores exitosos en el mundo. Tetris, uno de los juegos más sencillos y adictivos en la historia de esta industria, con más de 500 mil millones copias vendidas y con una concepción casi que causal, tuvo en sus orígenes un entramado de implicaciones hasta geopolíticas que se hace extraño su escasa explotación en el audiovisual.

A modo de thriller, no daba para menos, esta adaptación cuenta cómo Henk Rogers descubre este juego en una convención en Los Ángeles. Eran finales de los años ochenta y la compra de los derechos de distribución lo llevan directamente a la Unión Soviética, pues su creador, Alekséi Pázhitnov, era un programador ruso que trabajaba para un centro de investigación y en sus ratos libres comenzó a desarrollar un juego que combinara su pasión por los rompecabezas y el gusto por el tenis. Tetris, mostró su inmenso potencial y se fue extendiendo por todo su país, parte de Europa y hasta Asia. Como empleado estatal, la propiedad de su divertimento y el usufructo eran de la nación, por tanto, a Rogers le tocaba negociar con ellos.

“Tetris”, la película, cuenta la historia de un hombre con una visión excepcional que, prácticamente se obsesionó con obtener la licencia para expandirlo por todo el mundo, poniendo en riesgo su vida propia, su familia y hasta sus propiedades. También de un pulso entre la U.R.S.S. y Estados Unidos. Intriga, traiciones, infiltraciones y juegos de poder aderezan este biopic muy bien protagonizado por Taron Egerton y con un final de buen sabor al mostrar que, a veces, en los negocios hay justicia. El único desatino es ese tinte heroico de su desenlace, aunque bien controlado por su director Jon S. Baird.

\*Creadora de [www.CineVistaBlog.com](http://www.CineVistaBlog.com)

# “Habibi Dance” se impone en Latinoamérica

HÉCTOR DE CÉSARE lanza un nuevo sencillo con el que pretende arrasar en Colombia y el mundo entero. La canción se titula “Habibi Dance” y propone un baile divertido cuya coreografía original espera convertirse en uno de los temas más populares y bailados en el 2023. La canción fue creada a partir de una fusión de estilos musicales muy característica de Héctor de Césare. En esta ocasión, el Hip Hop latinoamericano con tintes urbanos y orientales son los protagonistas; melodías y acordes de música que se entremezclan con el idioma del Rap, que se combina con

elementos de música electrónica EDM, Reggaeton latino y algún pasaje jazzístico.

Esta canción está interpretada en dos idiomas: el español, idioma nativo del artista; y el inglés norteamericano. La producción musical lleva la firma del propio Héctor de Césare y del músico y productor Aure Ortega, quien ha realizado gran parte de los arreglos musicales. Cabe destacar la colaboración en los coros de la artista marroquí Haffida El Oumlouki Shaimi, quien le ha dado el sabor oriental en las voces. La producción vocal ha sido dirigida por Aure Ortega y también por el músico y productor

Javier Losada. El ingeniero de sonido Piti Martínez ha sido el encargado de las mezclas y masterización del tema.

“Habibi Dance” llega acompañado de un potente video musical que, sin duda, se constituye como el proyecto más ambicioso del artista hasta la fecha, gracias a un gran despliegue de bailarines, músicos, actores y extras que dan vida a la historia detrás del videoclip, el cual ha sido grabado en el salón Marrakech de Fuenlabrada en Madrid.

Allí la temática traslada a la audiencia a los escenarios más clásicos del Antiguo Egipto entre-

mezclados con el mundo urbano. Decorados orientales, bailarines exóticos, toques de danza del vientre y vestuarios árabes, todo esto junto con bailes urbanos, hacen que este material audiovisual sea original. El videoclip ha sido dirigido por el propio Héctor de Césare junto con el director de la productora audiovisual Recquik, Bart Miranda. La productora audiovisual de Valencia Vórtice media ha colaborado también en la producción, edición y montaje. Por su parte, la discográfica del artista, De Césare Art Music, es la encargada de publicar la canción y el videoclip.